



NOTICIAS

PeopleMatters lanza una nueva edición de la Certificación GRP®

La Certificación Global Remuneration Professional incluye 10 cursos sobre estrategias, herramientas y prácticas en materia salarial



26/06/2019 Desde 2006, PeopleMatters ofrece en exclusiva para España y en español el programa internacional de Certificación en materia de Recompensa Total, creado por WorldatWork. Según la firma, los conocimientos y habilidades que se adquieren gracias a este programa

refuerza el valor de los profesionales de Recursos Humanos como activo para su empresa y los diferencia de sus competidores en el mercado.

A lo largo de la edición, se desarrollarán diez cursos -de dos días de duración, más un tercero de examen- que proporcionan una amplia base de conocimiento sobre estrategias, herramientas y prácticas en materia salarial tanto desde un punto de vista estratégico como operativo y práctico.

De la mano de un cuerpo de faculties certificados y expertos en la materia, los participantes salen preparados para "realizar una gestión de calidad con la que poder definir políticas retributivas para la empresa que funcionan como una verdadera herramienta de gestión", según cuentan fuentes de PeopleMatters. Unas políticas que respondan a los retos de transformación del negocio y a las expectativas del talento necesario para hacerlo crecer con éxito, consiguiendo un mayor retorno de cada euro invertido en salarios.

"Los cursos presenciales permitirán a los alumnos compartir experiencias, intercambiar ideas, reflexionar sobre las distintas formas de hacer, integrarse en la comunidad de expertos y enriquecer su desarrollo profesional con una perspectiva actual y de reconocimiento internacional", añaden los impulsores del [programa internacional de Certificación en materia de Recompensa Total](#).

Diseñado para profesionales de RRHH y de Compensación y Beneficios, la Certificación GRP® integra tanto una perspectiva integral y completa de la Recompensa Total (desde su papel en la gestión de personas, hasta su impacto en el negocio, pasando por la profundización en aspectos como la retribución fija o variable, el análisis de mercado, la gestión internacional de la remuneración o la comunicación estratégica de la recompensa), como de visión de negocio, implicaciones financieras o análisis estadístico de la compensación.